



**BEAUTY IS LIFE**



**WORKSHOPS & SEMINARE**



## ■ FARBGESTALTUNG UND FARBBERATUNG

Durch bewusstes Umgehen mit dem Thema Farbe und durch das Wissen um die Gestaltungswerkzeuge beraten Sie Ihre Kunden noch sensibler, professioneller und ihrer Individualität entsprechend. Sollten Sie im Kreativberuf arbeiten und Kunden beraten, wissen Sie Wirkungen bewusst einzusetzen und können sich das Ausprobieren ersparen. Auch wenn Emotionen per se gut sind, haben sie bei einer Analyse, einer Bestandsaufnahme nichts zu suchen. Aber wie ist es beim Umgang mit Farbe? Vergleichen wir Farbe und Form, hat Form Maßeinheiten wie Zentimeter oder Meter. Farbe aber hat im gestalterischen Umgang keine Maßeinheiten, sondern wird allgemein nach Stimmung, Wirkung und individuellem Geschmack beurteilt.

Und genau hier hat Beatrix Isabel Lied als Urheberin des 9er Farbwahl-Systems der Fachwelt neue Impulse gegeben. Sie zeigt mit ihrem Konzept erstmalig Maßeinheiten im Umgang mit Farbe auf. Nicht nur das: Beatrix Isabel Lied spricht als Erste von Gestaltungswerkzeugen und macht somit ihren Unterricht zu einem einzigen Aha-Erlebnis.

Anfang der 80er-Jahre war sie die Erste, die resümierte, dass die „Frühling, Sommer, Herbst und Winter“-Typologie unzureichend ist. Sie produzierte damals den von ihr sogenannten „Frühling-Herbst-Pass“ und den „Sommer-Winter-Pass“. Damit nicht genug. Nach einiger Zeit revolutionierte sie die Farbberaterwelt. Als Erste verstand sie, dass Farbe grundsätzlich, so auch die Pigmentierung, erstens

nicht nur als warm oder kalt, sondern auch als warm-kalt analysiert werden muss, und dass zweitens, wenn vom „Frühling-Herbst“ gesprochen wird, damit der Tonwert gemeint ist. So entstand ihr 9er Farbwahl-System, ein Koordinatensystem, mit dem in intelligenter und einleuchtender Weise die Analyse der Pigmentierungsträger sehr einfach gemacht wird.

### Lehrplan

Farbe gehört zu Image · Was ist Image? · Wie funktioniert die Wahrnehmung eines jeden? · Das 9er Farbwahl-System von Beatrix Isabel Lied · Die Methodik der Analyse · Die Methodik der Farbberatung · Heißt Farbberatung, nur die Pigmentierung zugrunde zu legen? · Farbwahl und Gesichtsform · Farbwahl und Figur · Farbenlehre unter physikalischen und chemischen Gesichtspunkten · Farbmischungsverhältnisse · Farbtrennung und Nuancenzuordnung · Gestaltungswerkzeuge · Optische Regeln · Benennung von Stoffen und Mustern · Parallelität von Farbwirkung in Bezug auf Stoffmaterialien und Mustern · Praktisches Training an Models

Sie erhalten das BEAUTY IS LIFE Zertifikat. Termine, Unterrichtszeiten und Preise entnehmen Sie bitte dem beigefügten Blatt.

## ■ STIL, STYLING UND IMAGE

Bereits ausgebildete Imagebeater/innen haben hier die Möglichkeit, sich auch im Bereich Form und Image zu perfektionieren. In diesem Seminar erlernen Sie alles zu den Themen Schnittführungsberatung, Stil und Imageberatung für Frauen und Männer. Ein wichtiges Thema: haben Klischees eine Berechtigung? Wie entstehen Klischees? Was sind neuropsychologische Erkenntnisse?

Nach dem Seminar beherrschen Sie nicht nur die Schnittführungsberatung, sondern Sie lernen auch 50 Stile zu unterscheiden. Somit werden Sie zukünftig individuell und umfassend auf Ihre Kunden eingehen können.

### Lehrplan

Theoretische und praktische Übungen zu den Themen: Gesichtsform · Frisuren · Brillen · Bart · Kragen- und Halsausschnitte · Analyse des Körperbaus zur Feststellung der Proportionen bei Frauen und Männern · Schnittführungen und deren Benennungen · Ärmel-, Hosen-, Kleiderformen etc. · Kaschieren oder Betonen der Figur · Technische Stilberatung bei Frauen und Männern · Wie entwickeln sich Klischees? · Wie funktioniert die Wahrnehmung eines jeden? · Wie entsteht Image? · Soziokulturelle Aspekte und Kreativität · Spezifizierung von 50 Stilrichtungen mit praktischem Umsetzen an Modellen · Training der Stil- und Imageberatung an Modellen

Termine, Unterrichtszeiten und Preise entnehmen Sie bitte dem beigefügten Blatt.